

Der echte CSI aus Bozen

BOZEN/HAMBURG (ki) – Ein Unternehmensporträt in *brand eins* kommt in der Branche einem Adelstitel gleich. Denn das Hamburger Wirtschaftsmagazin wird von vielen Managern und Werbern verehrt wie die Bibel. *brand eins* sucht laut Eigendefinition nach Hintergründen und Zusammenhängen in Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft.

Das wie immer monothematische Leitthema der aktuellen Ausgabe heißt Transparenz. Und da kommt in einem fünfseitigen Firmenporträt das Südtiroler Unternehmen 3D-Pixel zu höchst-

ten Ehren. Die Bozner Firma um Peter Daldos und Gerd Miribung hat sich mit speziellen 360-Grad-Kameras einen Namen gemacht, die auch in der Forensik zur fotografischen Vermessung von Tatorten eingesetzt werden. So war das Team in der jüngeren Vergangenheit nach jedem Mord in Südtirol dabei, wenn es darum ging, den Tatort spurentechnisch zu sichern.

Der berichtende *brand-eins*-Redakteur spricht sogar davon, dass 3D-Pixel mit ihrer Arbeit die Kriminalistik revolutionieren. Sogar in der italienischen



Foto: brand eins

High-tech-Ermittler
Peter Daldos auf Spurensuche, inszeniert vom deutschen Wirtschaftsmagazin „brand eins“.

Variante der Fernsehserie CSI sei die Kamera zu sehen gewesen. Aber Daldos wiegelt vor dem

Journalisten ab: „So etwas kann man nicht mehr schauen, wenn man weiß, wie es wirklich ist.“